

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metedeologi Penelitian Kualitatif* (Defi (ed.)). CV Jejak.
- Anggoro, A. D., Puspitasari, F. A., Puad, A., & Som, M. (2023). *Robert Entman ' s Framing Analysis : Female Representation in 2024 Presidential Candidates on*. 15(2), 211–224.
- Auliya, I., Azir, I., Utami, I. T., Aziz, M. T., & Nisa, P. K. (2024). *Komodifikasi Konten Media Penyiaran : Relasi Politik pada Program Media MNCTV (Lintas iNews)*. 3(2), 154–164. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i2.2573>
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media* (Nurul Huda (ed.); Pengantar). PT LKSiS Printing Cemerlang.
- Flora, E. (2014). *Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2014-2019 Pada Surat Kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim*. 2(3), 347–356.
- Heny N Sitompul. (2017). *Analisis Framing Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama (AHOK) Pada Pemilihan Gubernur DKI Jkarta 2017 Di Media Tempo.co dan Sindonews.com*.
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17–33.
- Juwandi, R., Nurwahid, Y., & Lestari, A. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Pendidikan Politik Untuk Mengembangkan Literasi Digital Warga Negara. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Untirta*, 2(1), 369–378.
- Kasemin. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi Dan Paradigma Penelitian Komunikasi* (Cetakan I). Media Nusa Creative.
- Mcquail, D. (2010). *Mc Quail's Mass Communication Theory* (Sixth edit). SAGE Publications, Inc.
- Mudiyanto. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)* (Edisi Pert). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat.
- Norman K Denzin. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (Yvonna S. Lincoln (ed.); Fifth Edit). SAGE Publications, Inc.
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 11–24. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.9928>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Peenelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Sarosa. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (F. Maharani (ed.)). PT Kanisus.
- Siregar, B. (2019). Framing Berita Capres-Cawapres pada Pilpres 2019 di Harian Umum Republika dan Koran Tempo Komunikologi. In *Universitas Esa Unggul Jalan Arjuna Utara* (Vol. 16, Issue 1).
- Sobur. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis*

- Semiotik, dan Analisis Framing* (D. Junaedi (ed.); Cetakan VI). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Suhandang. (2016). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik* (Mathori A Elwa (ed.)). Nuansa Cendekia.
- Suryadi, I. (2011). Peran Media Massa Dalam Mendorong Perubahan Sosial. *Academica*, III(3), 634–646.
- Triyono A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (R. N. M (ed.)). Bintang Pustaka Madani.

Link:

<https://www.tempo.co/>

<https://www.sindonews.com/>

<https://index.sindonews.com/about/>

<https://www.tempo.id/corporate.php>